附件2-4

广东大学生电商直播技能竞赛

直播情况分析报告

根据《第十七届广东大学生科技学术季活动之广东大学生电商直播技能竞赛工作方案》要求，现将xx学校xx团队4月20日至30日以来的直播情况报告如下：

1. 直播开展情况及总体成效

（一）直播开展情况

（二）销售数据情况

（以上内容包括：开展直播场次及在线观看人数，涨粉量，发布视频数量及视频浏览量，销售产品数量，成功交易订单数量，营业额，利润额，等一切与直播相关的数据材料，并附上真实有效的后台数据截图作为佐证材料，如未提交佐证材料视为无效数据）

（三）直播成效特色及亮点

（四）长效机制及做法

1. 直播期间发现的问题及改进的措施

（一）发现的问题

（二）优化及改进的措施