

广东高校科技成果转化中心

广东高校科技成果创新创业营销大赛 活动方案

为提高大学生群体对创新创业的重视和认识，在高校营造良好的创新创业氛围，进一步激发高学历层次的人才创新创业，为各高校创新强校建设夯实基础。广东高校科技成果转化中心（以下简称“转化中心”）以“强化创新教育，激发创新活力，搭建创业平台”为工作目标，特组织举办“广东高校科技成果创新创业营销大赛”。

本次活动核心在于搭建高校师生创新创业平台，充分发挥高校营销大赛机制，将老师科技创新成果（成品）作为主打产品，进行命题营销大赛，让学生通过创造性策划、商业化路演和实战化营销，帮老师科研产出成果（成品）实现终端销售，打通“成果转化最后一公里”——产品到达用户手上，真正造福于社会。同时在学生双创教育中充分发挥创新优势，利用大赛创新体制机制，促进双创教育的时效性和落地性，完成以赛促创、以赛带学、以赛促就业的初衷。

一、活动目标与任务

（一）以赛为媒，搭建创新创业交流平台。

将高校科技成果营销大赛打造作为粤港澳大湾区高校校际师生间创新创业切磋的比拼舞台，构建起师生创新创业交流学习的媒介渠道，在师生间掀起创新创业热潮，积极引导高校有科研成果的老师与有创业热情的大学生，弘扬“尊重创新、崇尚创业、造福社会”的精神，创造良好的创

创新创业氛围，助力学校科技创新创造能力提升。

（二）以赛带学，营造创新创业学习氛围。

以大学生喜闻乐见的营销大赛形式作为创新创业推广普及载体，在高校内、高校间及师生间积极营造“比、学、赶、帮、超”的学习氛围，以赛事促进大学生加强创新创业学习及强化双创意识，通过高水平的高校科技成果营销大赛，在粤港澳大湾区高校间形成辐射性带动作用，不断推进创新创业人才培养。

（三）以赛促创，激发科技创造创新活力。

借由粤港澳大湾区大学生高校科技成果营销大赛，突出反映加强创新运用和创业促进对于创新驱动发展的支撑作用，充分展示大学生的创意和活力，为提升各高校双创水平，促进国家创新驱动发展战略实施、双创计划和粤港澳大湾区建设做出积极贡献。

高校科技成果营销大赛是促进创业展示交流、资源对接、政策落实、服务落地的良好平台，是弘扬创业精神、激发创业热情、营造创业氛围的重要载体。

二、活动主题

广东高校科技成果创意创新创业营销大赛

三、组织单位

指导单位：广东省教育厅

主办单位：广东高校科技成果转化中心

承办单位：各大高校双创学院、团委和大学科技园等机构

协办单位：各高校老师初创企业

组委会及秘书处：按照公开透明和公平公正原则组织开展各项赛事工作。大赛设立组委会，负责赛事活动的计划实施、组织协调、宣传报道等工作。组委会成员由主办单位、承办单位和协办单位人员组成。

四、活动内容

（一）大赛组织形式

1. 本营销大赛为命题赛，所销售老师科技产品为组委会指定的高校科技成果产品（或经高校推荐组委会认可的高校科技成果产品）

2. 本营销大赛分为校内赛和高校联赛两个阶段完成。校内赛由各高校组织发动和落地开展，也可委托组织会策划组织和实施；高校联赛由组委会组织实施，在广东高校科技成果转化对接大会上举办决赛。各高校推荐校内赛前5名团队参加决赛。

（二）赛制赛程安排

1. 命题发布阶段。

由大赛组织委会统一策划选定年度营销大赛科技产品项目。此外，组委会还会发布命题方向，招募高校科技成果产品项目。

2. 参赛报名阶段。

高校科技成果产品营销大赛为高职院校的学生竞赛，校内赛的报名统一由广东高校科技成果转化中心进行收集（报名表参考附件），将报名表发送到指定邮箱：xmb@gurfcc.com。

3. 校内赛阶段

（1）参赛报名。

本次竞赛为团体竞赛，参赛选手自由组队，不少于5人一队，采用线上报名形式，参赛者填写报名表等相关报名信息，完成报名手续。

（2）赛前培训

在选拔赛前对报名人员进行赛前培训，邀请科技成果老师、组委会、知名营销导师对参赛人员进行产品、营销大赛开展和营销推广专业知识，进行普及初步教育，从科技成果的特点和卖点、大赛的赛程安排、营销专业知识、路演及创新创业等方面进行专题培训，加强参赛学生相关知识基础，为后续初赛和实战赛加注专业力量。

（3）校区选拔赛

校区选拔赛——营销策划及实战比拼。

参赛者自由组成至少5人的队伍，由学校组织方选出符合要求的团队参赛，比赛采用综合评分，从营销成绩（60%）、营销方案（15%）、营销创新（15%）及参赛团队（10%）四个方面等多个维度进行评比，按得分进行排名，最终选拔出前5名代表学校参与高校联赛。

（4）高校联赛阶段

1) 高校联赛总决赛。

高校联赛初赛采用创业分享模式开展，各参赛队伍成员完成商业计划书及路演展示，专家根据路演表现进行现场打分，决出名次。

2) 颁奖仪式（线下）。

得分排名决出一等奖1组，二等奖2组，三等奖3组，优胜奖4组。颁奖仪式现场邀请省厅领导/营销领域领域大咖评委为参赛者颁奖。（获奖名额可根据实际情况及需求调整）。

（三）大赛奖金

从整个大赛的总销售额提取1%作为奖金池，一等奖占奖金池的40%，

二等奖占奖金池 30%，三等奖占奖金池 20%，优胜奖奖金池 10%。

（四）大赛奖项

获奖学生创业团队可以继续为老师公司服务与合作，成为老师科技创业的合伙人或者入职老师企业。

根据大赛实际开展情况，将设置优秀组织奖、金牌创业导师、最佳营销团队奖、双创之星奖等奖项。

五、活动时间

竞赛从前期筹备、报名征集至总决赛，具体节点安排如下。（根据实际情况调整）。

工作时间	关键环节	具体内容
9月下旬	发布命题赛	征集高校科技成果基础上，发布年度营销大赛主推科技产品
10月上旬	高校报名征集	广泛宣传开展高校报名工作，同步确认。
10月上旬	赛前培训及启动仪式	培训安排。主要赛事宣讲、产品推介、营销专业知识，以及各校内大赛启动仪式
10月上旬至12月上旬	各校校内营销策划及实战	召集成功入围的参赛代表团队，根据创业导师指导，制定营销方案，并进行实战营销。
12月中旬	高校联赛总决赛	线下参赛团队进行总决赛；现场颁奖。

六、项目合作说明

为更好促进创新创业人才教育发展，通过高水平的科技成果营销大赛发挥高校辐射性带动作用，不断推进创新创业人才培养，诚邀各高校联合

我中心寻求教育部门、市场监督管理部门等指导，共同组织高校科技成果营销大赛活动，最大化发挥双方优势资源互补，推进双创系列活动走进高校，走近科研老师，走近大学生，塑造各高校双创活动品牌影响力。欢迎各高校就活动合作洽谈。

合作洽谈：程富平 13824479201（微信同号）

广东高校科技成果转化中心

2022年9月26日