

2023-2024-2 文学与传媒学院专业课教材信息

| 课程代码 | 课程名称 | 教材名称 | ISBN | 出版社 | 作者 |
|----------|-----------|---------------------------------|--|-----------|---------------|
| N0004224 | 外国文学 2 | [套书] 外国文学史 | 9787040501063(上) 9787040501070(下) | 高等教育出版社 | 编写组 |
| N0009749 | 中国现代文学 2 | [套书] 中国现代文学史 1915—2018 (上下册) | 9787040533224 9787040529456 | 高等教育出版社 | 朱栋霖 |
| N0009753 | 中国古代文学 2 | [套书] 中国古代文学史 | 557905604579/97870405 01094/9787040501179 | 高等教育出版社 | 袁世硕 |
| N0009751 | 中国古代文学 4 | [套书] 中国古代文学史 | 557905604579/97870405 01094/9787040501179 | 高等教育出版社 | 袁世硕 |
| N0010174 | 秘书技能训练 | 办文办事办会, 办公室 形成秘书技能一本通 | 9787115547774 | 人民邮电出版社 | 笔杆子训练营 |
| N0008289 | 传播学研究方法 | 传播学研究理论与方法 | 9787309062113 | 复旦大学出版社 | 戴元光 |
| N0001349 | 公共关系学 | 公共关系学 | 9787300250748 | 中国人民大学出版社 | 胡百精 |
| N0001413 | 古代汉语 2 | 古代汉语 | 9787101132465 | 中华书局 | 王力 |
| N0001422 | 古文字学 | 古文字学纲要 | 9787306035462 | 中山大学出版社 | 陈炜湛 |
| N0001523 | 广告心理学 | 广告心理学 | 9787040539882 | 高等教育出版社 | 黄合水 |
| N0001526 | 广告学原理 | 广告学概论 | 9787040479935 | 高等教育出版社 | 《广告学概 论》写组 |
| N0001606 | 国学常识 | 国学读本 | 9787313129642 | 上海交通大学出版社 | 仲红卫 |
| N0007979 | 会议管理 | 会议管理实务 | 9787568537308 | 大连理工大学出版社 | 陈建国 |
| N0002424 | 跨文化传播 | 跨文化传播学导论 | 9787301136836 | 北京大学出版社 | 孙英春 |
| N0000017 | 《论语》导读 | 论语译注 | 9787101070248 | 中华书局 | 杨伯峻 |
| N0011036 | 《诗经》导读 | 论语译注 | 9787101070248 | 中华书局 | 杨伯峻 |
| N0002639 | 马克思主义新闻思想 | 马克思主义新闻观教程 | 9787300209586 | 中国人民大学出版社 | 陈力丹 |
| N0011821 | 秘书实用写作 | 秘书实用写作 | 9787300263151 | 中国人民大学出版社 | 杨锋 |
| N0002693 | 秘书学概论 | 秘书学概论 | 9787309119244 | 复旦大学出版社 | 陆瑜芳 |
| N0003416 | 社会语言学 | 社会语言学概论 | 9787100042758 | 商务印书馆 | 戴庆厦 |
| N0003428 | 社区工作理论与实务 | 社区工作 | 9787040138566 | 高等教育出版社 | 徐永祥 |
| N0004344 | 文学概论 2 | 文学理论 | 9787040543629 | 高等教育出版社 | 《文学理 论》编写组 |
| N0004576 | 现代汉语 1 | 现代汉语 | 9787040469882 | 高等教育出版社 | 黄伯荣 |
| N0004580 | 现代汉语语法修辞 | 现代汉语语法修辞教程 | 9787308212564 | 浙江大学出版社 | 池昌海 |

| 课程代码 | 课程名称 | 教材名称 | ISBN | 出版社 | 作者 |
|----------|------------|---------------|---------------|-----------|----------------|
| N0003371 | 社会调查方法 | 现代社会调查方法 | 9787568060288 | 华中科技大学出版社 | 风笑天 |
| N0009768 | 新媒体用户研究 | 新媒体用户分析 | 9787040511888 | 高等教育出版社 | 张雯 |
| N0010175 | 新闻编辑 | 新闻编辑 | 9787040501025 | 高等教育出版社 | 编写组 |
| N0004769 | 新闻采访 | 新闻采访教程 | 9787309083514 | 复旦大学出版社 | 刘海贵 |
| N0005477 | 职业道德与新闻法规 | 新闻传播法规与职业道德教程 | 9787309131420 | 复旦大学出版社 | 黄瑚 |
| N0009761 | 论文写作 | 学位论文写作指导 | 9787302635857 | 清华大学出版社 | 戎华刚 |
| N0011820 | 秘书学专业论文写作 | 学位论文写作指导 | 9787302635857 | 清华大学出版社 | 戎华刚 |
| N0004912 | 学术论文写作 | 学位论文写作指导 | 9787302635857 | 清华大学出版社 | 戎华刚 |
| N0001628 | 汉语音韵学 | 音韵学教程 | 9787301270974 | 北京大学出版社 | 唐作藩 |
| N0005573 | 中国古代戏曲研究 | 中国古代戏曲史 | 9787040506006 | 高等教育出版社 | 郑传寅 |
| N0005622 | 中国秘书史 | 中国秘书史 | 9787300210155 | 中国人民大学出版社 | 金常德 |
| N0005646 | 中国文学批评史 | 中国文学理论批评史 | 9787040501100 | 高等教育出版社 | 《中国文学理论批评史》编写组 |
| N0011828 | 中国新闻传播史 | 中国新闻传播史 | 9787040544190 | 高等教育出版社 | 《中国新闻传播史》编写组 |
| N0008282 | 中学生发展与学习心理 | 中学生心理健康教育案例集 | 9787122343994 | 化学工业出版社 | 易法兵 |
| N0002740 | 名记者研究 | 中外名记者的梦想与追寻 | 9787308072854 | 浙江大学出版社 | 王文科 |
| N0007986 | 名师教育情怀系列讲座 | 中外教育名家思想 | 9787567555730 | 华东师范大学出版社 | 田景正 |