

韶关学院2024-2025学年第一学期微学分课程学生选课表

序号	开课单位	课程模块	课程名称	学分	学时	上课时间	班级人数	考核方式	报名要求	指导老师
1	教育学部	艺术与审美	板书板报设计	0.75	12	第九周-第十一周 每周六8:30-11:30	20-30	成果展示	面向2022级“濂溪班”学生	伍时安
2			剪纸	0.5	8	第九周、第十一周 周六14:40-17:40	70-80	成果展示	面向2022级、2023级“濂溪班”学生	黎洁仪
3			简笔画	0.5	8	第九周-第十一周 每周六14:40-17:40	20-30	成果展示	面向2023级“濂溪班”学生	张秀琴
4		职业与发展	学校文化建设研究	0.25	4	第九周 周五14:40-17:40	20-30	新闻稿、心得或采访视频	面向2022级“濂溪班”学生	欧钦明
5			领导力培养	0.25	4	第十周 周日8:40-11:40	20-30	新闻稿、心得或采访视频	面向2022级“濂溪班”学生	柯中明
6			学科名师面对面	0.25	4	第十周 周六8:30-11:30	50-60	新闻稿、心得或采访视频	面向2023级“濂溪班”学生	张东顺
7			卓越班主任面对面	0.25	4	第十三周 周六14:40-17:40	50-60	新闻稿、心得或采访视频	面向2023级“濂溪班”学生	罗庆元
8			教师礼仪训练	0.5	8	第十四周-第十五周 每周六14:40-17:40	50-60	礼仪比赛(分小组进行指定情景中角色展示)	面向2023级“濂溪班”学生	李 兵
9			教学评一体化教学设计	1	16	第十一-第十四周 每周六8:30-11:30	50-60	成果展示	面向2023级“濂溪班”学生	孟庆玲
10	校团委	艺术与审美	粤北地方性舞蹈作品创编实践	0.75	12	第十一-第十六周 (依照具体排练时间)	24	考查(展演)	面向大一、大二在校生开设,由于舞蹈运动的专业特殊性,需学生身体素质符合舞蹈运动要求,且须报名后通过课程组织的专题面试环节	赵 勇
11		艺术与审美	合唱	0.5	8	第九周-第十二周 每周三第三大节	20-40	考查	面向全体在校生开设,具有一定乐理基础与歌唱能力	黄霆艺

韶关学院2024-2025学年第一学期微学分课程学生选课表

序号	开课单位	课程模块	课程名称	学分	学时	上课时间	班级人数	考核方式	报名要求	指导老师
12		艺术与审美	新媒体运营视觉设计实践	0.5	8	第九周-第十二周 每周三第三大节	15-30	考查	面向全体在校生	林凡琪
13	文学与传媒学院	艺术与审美	影视制作	0.5	8	第九周-第十二周 每周三第三大节	30	出勤10% 课堂交流10% 拉片作业30% 5分钟短片 50%	面向全体在校生开设，对影视鉴赏及后期制作感兴趣	王家宜
14	生物与农业学院	生命与健康	生命科学导论	0.5	8	第九周-第十二周 每周四第五大节	30	平时成绩50% + 期末课程 论文50%	面向全体在校生	贺爱兰
15	食品学院	劳动教育	鸡尾酒创新调制与品鉴	0.5	8	第九周-第十二周 每周二第三大节	30	考查	面向全体在校生开设，对鸡尾酒调制感兴趣，无酒精过敏体质	叶俊
16	教育科学学院	艺术与审美	舞蹈剧目（上）	0.5	8	第八周-第十一周 每周二第五大节	30	学生能够独立完成舞蹈剧 目的表演	面向大三及以下年级的教育科学学院学生，且为校级或院级舞蹈队成员，具有一定舞蹈基础及舞蹈素养	赵好
17		艺术与审美	舞蹈剧目（下）	0.5	8	第八周-第十一周 每周二第五大节	30	学生能够独立完成舞蹈剧 目的表演	面向大三及以下年级的教育科学学院学生，且为校级或院级舞蹈队成员，具有一定舞蹈基础及舞蹈素养	邹美玲
18	教育科学学院	艺术与审美	歌唱表演	0.75	12	第八周-第十周 每周二12:00-14:00	30	节目展演与汇报	面向教育科学学院学生，对歌唱感兴趣且具有一定的音乐素养，院合唱团学员优先	张鸿舜
19		职业与发展	大学生性格色彩与就业力提升	0.5	8	第十周-第十二周 每周三第二大节	30	成果展示（PPT汇报）	面向全体在校生	黄滢璐

韶关学院2024-2025学年第一学期微学分课程学生选课表

序号	开课单位	课程模块	课程名称	学分	学时	上课时间	班级人数	考核方式	报名要求	指导老师
20		创新创业教育	创新创业创未来	0.75	12	第八周-第十三周 每周五第五大节	30	撰写创业计划书、大学生 创新创业项目	面向全校大二及以上在校生	张 幸
21	旅游与地理学院	科普教育与实践	观云雾识天气	0.5	8	第九周-第十二周 每周二第四大节	30	云雾课程报告	面向全体非地理科学专业的在校生	陈世发
22		职业与发展	研学旅行实务	0.75	12	第九周至第十五周 每周三第五大节	20-40	作品设计：青少年自然教育 与研学旅行活动策划方案	面向全体在校生，尤其欢迎师范生选报	江杰英
23	美术与设计学院	艺术与审美	创意涂鸦：装饰画创作入门	0.75	12	第十一周 周六第一至四大节 周日第三至四大节	20	绘画创作作业考查	面向全体在校生开设，欢迎零绘画基础学生 选报，学生需自备简易创作画材	廖紫伊
24		艺术与审美	立体纸模制作	0.75	12	第十一周 周六第一至四大节 周日第三至四大节	30	实践考察	面向全体在校生，欢迎热爱手工的各专 业学生选报	周韶磊
25	商学院	体育	羽毛球双打技战术提升	0.75	12	第九周-第十四周 每周四第五大节	10	讲授与实战	面向全校在校生（其中男生6名、女生 4名），需掌握并熟练运用羽毛球技术，大 一、大二非专业学生或曾有市省级比赛经 验优先考虑	林辰雨
26	心理健康教育学院	生命与健康	朋辈心理辅导实务	0.75	12	第九周-第十四周 每周三第三大节	27	课堂考察	面向全校学生心理工作团队成员（如：心 晴部落志愿者、班级心理委员、各学院二 级心理辅导站工作人员）	占丹玲