

广东省农业农村厅
广东省教育厅
广东省科技厅
广东省人力资源和社会保障厅
广东省退役军人事务厅
广东省总工会
中国共产主义青年团广东省委员会
广东省妇女联合会

粤农农函〔2023〕941号

关于举办“建行杯”广东省第三届 农村创业大赛的通知

各地级以上市农业农村局、教育局、科技局（委）、人力资源和社会保障局、退役军人事务局、工会、团委、妇联，深圳市市场监督管理局、深圳市乡村振兴和交流合作局，各普通高校、省属中职学校：

随着我省农村创业环境持续改善，一大批甘于奉献、勇于创新
的返乡入乡在乡人员扎根乡村，干事创业、兴办实业，涌现了

一批特色鲜明、高效实用、带动作用强的项目。为进一步激发返乡入乡在乡人员创业热情，树立农村创业先进典型，选拔推荐优秀农村创业项目和人才，总结宣传农村创业实践成效，着力推动广东农村创业的广度、高度、深度，特决定举办“建行杯”广东省第三届农村创业大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

挖掘农业农村资源 做好乡村休闲产业

二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，全面落实省委“1310”具体部署，以实施乡村振兴战略为总抓手，紧扣农村创新创业带头人培育行动，推动赛、展、会、创四轮驱动，搭建成果展示平台、励志故事讲台、创意比拼擂台、品牌推广舞台，激发农村创业活力，发展壮大乡村产业，扎实有序推动乡村发展，促进农民稳步增收，农民农村共同富裕。

三、大赛时间

2023年8月-10月

四、组织机构

（一）主办单位

广东省农业农村厅、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省退役军人事务厅、广东省总工会、共青团广东省委员会、广东省妇女联合会。

（二）承办单位

广东省农业产业化龙头企业协会、中国建设银行股份有限公司广东省分行。

（三）协办单位

各级农业农村部门、广东省乡村休闲产业协会、广东省乡村振兴产业联合会、广东省乡村产业投资联盟、广东省民宿行业协会、广东广垦孵化器运营有限公司、广州市健坤网络科技发展有限公司等。

五、参赛选手及项目

（一）参赛选手基本条件

返乡农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员、乡村工匠等各类在县域进行创业活动的人员，且符合下列条件：

1. 积极投身农村创业干事，具有良好职业道德和创业精神，在推动乡村振兴、带领农民增收致富等方面业绩突出。

2. 年满 18 周岁（截至 2022 年 12 月 31 日），一般应具有高中及以上学历。

3. 须为创业项目的创办人或共同创业者，实际从事该项目创业经营 1 年及以上（截至 2022 年 12 月 31 日）。

4. 近 5 年无违法违纪等问题。

（二）参赛项目基本条件

参赛项目以提升乡村休闲旅游服务品质为导向，以开发绿水青山、田园风光、农业遗迹、乡土文化、民俗风情、传统建筑、

独特气候、特色产品等乡村资源为路径，打造乡村休闲旅游场景，丰富城乡居民休闲活动，且符合下列条件：

1. 主营业务包括但不限于采摘垂钓、农事体验、生态旅游、民俗活动、乡村美食、文化创意、科普研学、亲子娱乐、休闲乡宿、度假康养、休闲观光等方向。

2. 经营主体以乡村企业、农民合作社、个体工商户、家庭农场为主，创办时间不超过 10 年（截至 2022 年 12 月 31 日）。

3. 近 5 年未发生安全事故、农产品质量安全问题，无拖欠职工工资和农民款项等情况。

4. 往届全国农村创业大赛中获奖项目不得参赛。

（三）赛道设置

根据参赛项目经营主体创办年限和营业收入情况，设置初创组和成长组 2 个赛道。

1. 初创组。创办时间不超过 6 年（含），2022 年主营业务收入为 500 万元—1000 万元（含）。2022 年主营业务收入超过 1000 万元的，可参加成长组比赛。

2. 成长组。创办时间在 6—10 年（含）之间，2022 年主营业务收入为 1000 万元—2 亿元。

六、流程与安排

（一）第一阶段：赛事发动与宣传（时间：2023 年 8 月-9 月中旬）

大赛启动后，通过全媒体进行宣传发动，同时邀请科研院校

为大赛推荐优秀参赛项目，鼓励更多的农村创业项目参与到大赛中来，展现企业风采。

（二）第二阶段：初赛（时间：2023年9月下旬）

参赛企业通过赛事官方网站成功报名后，由组委会组织专家评委根据评审规则以及参赛企业提交的 PPT 讲稿和项目计划书等参赛作品进行网络评选。专家评委根据评分标准，初创组和成长组各选出 20 个项目，共 40 个项目晋级半决赛。晋级半决赛的创业项目名单经组委会审核后公示。

（三）第三阶段：半决赛（时间：2023年10月上旬）

半决赛采取现场路演和答辩(路演展示 5 分钟 + 答辩 3 分钟)的方式进行，由组委会组织专家评委现场集中评审打分，初创组和成长组分别评选出 10 个项目，共 20 个项目晋级总决赛。晋级总决赛的创业项目名单经组委会审核后公布。

（四）第四阶段：总决赛暨颁奖典礼（时间：2023年10月中下旬）

总决赛采取现场路演和答辩(路演展示 5 分钟 + 答辩 3 分钟)的方式进行，由组委会组织专家评委现场集中评审打分，评分后现场确定初创组和成长组的一、二、三等奖项目。

在举办赛事期间，穿插举办以下系列活动：

系列活动一：宣大赛—大赛宣讲

宣讲中央及广东省出台的一系列支持返乡入乡在乡创业和金融政策措施，帮助返乡入乡在乡就业创业人员更好地了解现行

政策以及熟悉农村创业活动的支持途径和扶持方法；解读大赛参赛要求，使参赛选手更好地参加比赛；邀请往届选手分享参赛心得。

系列活动二：练能力—创业大赛能力专题培训

举办以“以赛促学”为主题的创赛能力专题培训，提升选手撰写商业计划书、创业路演、商业模式设计、市场分析等技能，提升自身的创业素养和创业项目的质量。

系列活动三：谈农创—《广东农创领军人才》专访短视频

推出《广东农创领军人才》专访短视频，对“珠江农创”创业领军人才进行专访，讲述创业领军人才的故事；拍摄决赛金句短视频，进一步增强宣传的效果。为“建行杯”广东省第三届农村创业大赛助力。

系列活动四：乡行记—大学生乡村行走记录

联合高校，组织大学生走进乡村，通过喜闻乐见的短视频、朋友圈、小红书、B站等媒介记录他们的乡村行走，集中宣传推介参赛企业的乡村品牌、企业品牌以及产品品牌，进一步提升参赛企业品牌自身的形象、产品的知名度、美誉度和市场竞争力。

系列活动五：对接会—项目对接推介会

大赛前，联合相关单位组织乡村休闲产业对接会，宣传推广大赛；在决赛期间设立交流平台，促进企业与渠道商、电商平台、电商企业、网红主播等客户之间的渠道对接。

系列活动六：短视频—休闲产业短视频大赛

举办“2023年广东美丽休闲乡村短视频大赛”，邀请网络达人以短视频的方式挖掘和展示“建行杯”广东省第三届农村创业大赛进入半决赛项目的亮点，评选出最佳短视频。

系列活动七：推荐官—休闲产业推荐官孵化

大力发掘乡村休闲网红博主，扎实组建并常态化运营乡村休闲推荐官队伍；开展“乡村休闲推荐官孵化营”活动，孵化100名乡村休闲推荐官，全面提升乡村休闲推荐官的传播能力。

系列活动八：冠军言—体育冠军助力农创

邀请世界体育冠军走进大赛为大赛代言、点赞。

七、奖项设置

本次大赛共设置竞赛奖项和名誉奖项，包括：

（一）竞赛奖项

初创组：一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名；

创业组：一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名。

每个获奖项目可获得超值助农大礼包，包括知识产权免费服务、创业孵化基地进驻优惠、金融产品低息贷款等项目落地辅助奖励。

（二）名誉奖项

1. 最佳组织奖4名；
2. 优秀组织奖6名；
3. 最佳推荐官10名；
4. 最佳短视频10个；
5. 最佳乡村行走记录奖10个。

八、参赛方式途径

大赛统一采取网上系统填报的方式进行，参赛选手需登录大赛报名网站（网址：<http://dara.gd.gov.cn/nccy2023>），按系统指引填报和上传材料。填写好相关信息并上传完成有关材料即可成功报名。大赛报名截止日期：2023年9月20日，详情可查看大赛网站的填报须知或查找大赛微信公众号“珠江农创”咨询。

九、有关要求

（一）精心组织。各地要高度重视，精心谋划，提前做好赛前动员工作，鼓励更多有实力的选手项目参赛，推出更多农民参与度高、创意性强、成长性好的优质项目。各地市每个赛道须推荐不少于5个参赛项目。

（二）提高质量。严格审查参赛资格，确保参赛项目和选手信用良好。坚持以赛带训、以训助赛的赛训结合方式，通过免费、专业的赛前培训，帮助参赛选手提高创业创新实战技能，提升创业创新项目质量。

（三）做好服务。搭建农村创业服务对接平台，邀请各类孵化机构、金融机构、投资机构和培训机构参与，为参赛项目提供全面的指导和服务。

（四）宣传引导。充分利用报刊、广播、电视、网络、新媒体等多种传播途径，对比赛现场盛况、选手创业历程、项目市场表现等进行全方位、立体化宣传，营造激情创业创新，梦圆乡村振兴的良好社会氛围。

联系方式:

广东省农业农村厅

联系人: 毛蕊、李泽斌

电 话: 020-37288355

广东省农业产业化龙头企业协会

联系人: 周 正、黄小琳

电 话: 15992476257、13823362802

电子邮箱: gdnycy@163.com

通讯地址: 广州市天河区沙河顶龙岗路 30 号

附件: 1. “建行杯”广东省第三届农村创业大赛报名表
2. “建行杯”广东省第三届农村创业大赛项目计划书





广东省退役军人事务厅



广东省总工会



共青团广东省委员会



广东省妇女联合会

2023年9月5日

公开方式：主动公开

附件 1

“建行杯”广东省第三届农村创业大赛报名表

创业项目 名称					
项目类别	☐ 初创组		☐ 成长组		
创业项目所 在地址					
参赛人姓名		性别		出生年月	
政治面貌		学历			粘贴一寸照片
身份证号					
人员类别	☐ 农民工 ☐ 中高等院校毕业生 ☐ 退役军人 ☐ 科技人员 ☐ 能工巧匠 ☐ 乡村能人 ☐ 经营管理人才 ☐ 其他人员				
其他情况	近五年内 (☐ 存在 ☐ 无) 违法违纪等问题				
	近五年 (☐ 未发生 ☐ 发生) 过重大安全事故、农产品质量安全问题, 不存在拖欠职工工资和农民款项等情况				
	参赛选手从事创业经营 ☐ 不超过 6 年 ☐ 6-10 年				
	☐ 是 ☐ 否 为本项目的创办人或共同创业者				
	☐ 是 ☐ 否 同意个人和企业信用审查 (不同意视为放弃比赛资格)				
	☐ 是 ☐ 否 同意提交的参赛材料和赛事活动产生的视频、图文等资料用于大赛宣传 (不同意视为放弃比赛资格)				
联系地址					
电子邮箱				联系电话	
经营主体 基本信息	营业执照注册号 (非企业可不填)			组织机构代码	
	注册地址			办公地址	
联系人				联系电话	
2022 年 经营情况	营业总收入_____万元。其中主营业务收入_____万元。				

项目 简介 (1000 字以 内)	
参赛人 承诺	本人承诺填写信息属实，若有任何虚假信息或侵权行为，愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的，组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。 参赛人签字： 年 月 日

附件 2

“建行杯”广东省第三届农村创业大赛

项目计划书（参考模板）

项 目 名 称: _____

项目负责人姓名: _____ (签字, 公章)

通 讯 地 址: _____

联 系 电 话: _____

电 子 邮 箱: _____

参赛项目商业计划书主要内容

目录	主要内容
创始故事和公司概况	用 300-500 字简单描述创业初心、历程和成果。
项目背景	创业项目选择的政策背景、社会背景、市场背景以及行业痛点
产品服务和解决方案	说明产品服务和解决方案的主要内容，包括核心产品体系、产业模式、核心技术、创新与特色
市场分析	细分市场、目标市场选择、目标用户、行业规模、市场规模、竞争分析
市场营销	公司的推广策略、渠道策略、价格策略等
商业模式	清晰说明价值主张、消费者目标群体、分销渠道、客户关系、收入与利润、核心业务、核心资源与资金人才、重要合伙人、成本架构等 9 个方面
经营成果	公司和团队取得的商业成果、获奖荣誉、社会责任、社会价值；近三年营收和利润数据
核心团队	介绍创始和运营管理团队的履历背景、经验、能力、专长以及股权分配、组织架构和岗位职责分工
未来规划	公司的战略规划和未来三年的财务预测、融资规划
项目亮点	总结项目的创新、优势、商业价值和社会价值

注：word 版计划书和 PPT 版计划书均按照这个逻辑书写。